



Skatteministeriet

21. april 2019
J.nr. 2018 - 6375

Til Folketinget – Skatteudvalget

Vedrørende L 222 - forslag til lov om ændring af lov om afgift af lønsum m.v. og momsloven (Indførelse af nulmoms på elektronisk leverede aviser m.v.).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 15 af 11. april 2019. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Rune Lund (EL).

Karsten Lauritzen

/ Jeanette Rose Hansen



Spørgsmål

Vil ministeren redegøre for, hvorvidt det på trods af EU's momsdirektiv er muligt at udvide nulmomsordningen, således at flere nyhedsmedier kan blive omfattet?

Svar

Den danske nulmoms er en såkaldt stand-still bestemmelse. Dvs. at nulmomsen er en særlig dansk undtagelse fra momsdirektivets almindelige bestemmelser, da levering af aviser normalt skal pålægges moms. Danmark har tilladelse til at opretholde denne undtagelse, fordi undtagelsen har været brugt i Danmark siden momsens indførelse i 1967.

Idet momssystemet i videst muligt omfang skal være harmoniseret, er der visse restriktioner forbundet med standstill-bestemmelser. Medlemslande må fx derfor ikke udvide en standstill-bestemmelses anvendelsesområde, da stand-still bestemmelsen så falder bort.

EU har imidlertid fornyelig vedtaget en specifik ændring af momsdirektivet, der giver medlemslande, der fx benytter en standstill, som nulmomsen på aviser, mulighed for at udvide den eksisterende ordning, så den bliver teknologineutral. Dvs. at Danmark kan udvide sin nulmoms på trykte aviser til elektroniske aviser, men den kan ikke udvides til tidsskrifter, bøger eller andet.