



8. april 2019

Folketinget
Skatteudvalget
Christiansborg
1240 København K

Lovforslag L222 – Nulmoms på elektroniske aviser – Momsreglerne i de øvrige EU-lande

Vi skal hermed tillade os at fremkomme med nogle del-betragtninger til Skatteministeriets kommentarer til de afgivne høringssvar til lovforslaget, herunder vores eget høringssvar om momssatser på aviser og ugeblade og magasiner i de øvrige EU-lande.

Det fremgår af Skatteministeriets kommentarer til de indkomne høringssvar, at Skatteministeriet kun er bekendt med at Storbritannien har nul-moms på magasiner. Skatteministeriet henviser i den forbindelse til EU-Kommissionens dokument KOM (2016) 0758, som var vedlagt som svar på spørgsmål 1 (2016/2017) til Folketingets Europaudvalg.

Skatteministeriets svar er ikke korrekt og udelader efter vores opfattelse nogle vigtige oplysninger.

Det er ikke kun Storbritannien, der har nulmoms på magasiner. Belgien har en tilsvarende 0-momssats. Det mest væsentlige er imidlertid, at alle andre EU-lande end Danmark har ens momssatser på aviser og ugeblade/tidsskrifter.

Dette indebærer for det første, at i alle andre EU-lande er ligebehandlingsprincipper mellem konkurrerende medievirksomheder sikret. Momsen udgør således ikke nogen konkurrencemæssige forskelsbehandling. Endvidere sikrer samme momssatser et til stadighed tidssvarende regelsæt. Sidst men ikke mindst har de øvrige EU-lande et regelsæt, der er til at administrere for myndighederne.

KPMG Acor Tax har som supplement til EU-Kommissionens løbende opdateringer af de gældende momssatser i EU's medlemsstater foretaget en undersøgelse af reglerne i de enkelte lande. Vi vil meget gerne have adgang til at præsentere konklusionerne i denne undersøgelse ved foretræde for Folketingets Skatteudvalg.

På forhånd tak.

Med venlig hilsen

Claus Bohn Jespersen
Partner, ph.d.

Flemming Lind Johansen
Partner

Casper Bjerregaard Eskildsen
Director, ph.d.