


Skatteministeriet

10. oktober 2014
J.nr. 14-4436077

Til Folketingets Lovsekretariat

Hermed sendes svar på spørgsmål S 21 af 7. oktober 2014, indleveret af Jan E. Jørgensen (V).

Benny Engelbrecht

/ Lene Skov Henningsen



Spørgsmål

Vil ministeren bekræfte, at han er enig i den tidligere skatteministers vurdering af, at ”en lavere gennemsnitlighed (som følge af færre tilbudsaviser) vil kunne medføre højere forbrugerpriser”, og dermed oplyse, hvorvidt han er enig i, at tilbudsaviser kan føre til prisgennemsnitlighed og derved lavere forbrugerpriser?

Svar

I dag har forbrugerne forskellige muligheder for at få oplysninger om virksomhedernes produkter og udvalg, heriblandt tilbudsaviser, internet og smartphones.

Informationsniveauet om fx detailhandlens produkter skønnes derfor ikke væsentlig påvirket af indførelsen af reklameafgiften.