



Sundheds- og Forebyggelsesudvalget

Til: Ministeren for sundhed og forebyggelse

Dato: 26. november 2014

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

L 35

Forslag til lov om ændring af lov om apoteksvirksomhed. (Friere adgang til oprettelse m.v. af apoteksfilialer, veterinærafdelinger og apoteksudsalg, ændret procedure for Sundhedsstyrelsens meddelelse af apotekerbevilling og bidrag ved ansættelse af sygehusapotekere, ophævelse af apotekeres adgang til statsgaranti ved lånoptagelse m.v.).

Af ministeren for sundhed og forebyggelse (Nick Hækkerup)

Spørgsmål 92

Det fremgår af lovforslaget, at apoteker, herunder shop-i-shop apoteker, skal drives under apotekerens juridiske, økonomiske og faglige ansvar. Under det åbne samråd i Udvalget for Øer og Landdistrikter gav ministeren i relation til shop-i-shop endvidere udtryk for, at man aldrig må være i tvivl om, om man befinder sig i apoteksenheden eller i detailhandelsenheden. Kan ministeren bekræfte, at dette udelukker anvendelsen af markedsføringskoncepter (franchisekoncepter), hvor f.eks. en større supermarkeds kæde indgår aftale med apoteker om indretning af apoteker i supermarkederne, og hvor man benytter kædens forretningsnavn og/eller varemærke, andre immaterielle rettigheder, forretningskendetegn m.v., som netop har til formål eller som konsekvens, at man som kunde kan blive i tvivl om, om man handler med apoteket eller det pågældende supermarked?

Svaret bedes sendt elektronisk til udvalg@ft.dk.

På udvalgets vegne

Karen J. Klint
formand