



ØKONOMI- OG
ERHVERVS MINISTEREN

13. maj 2011

Besvarelse af spørgsmål 21 ad L 203 stillet af Boligudvalget den 5. maj 2011 efter ønske fra Thomas Jensen (S).

ØKONOMI- OG
ERHVERVS MINISTERIET
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr 10 09 24 85
oem@oem.dk
www.oem.dk

Spørgsmål:

Mener ministeren, at det kan udelukkes, at de mindre håndværksvirksomheder i praksis bliver afskåret fra at deltage i udbudsrunder, fordi der stilles krav om at anvende a) projektweb som medie for løsning af arbejderne, b) Dansk Bygge Klassifikation til at strukturere de digitale projektinformationer og c) krav om brug af en digital udbudsportal ved hoved- og fagentrepriser mv.? Herunder, hvordan ministeren mener, at det vil påvirke konkurrencen og dermed produktivitet, prisniveau og kvalitet, hvis de mindre håndværksvirksomheder i praksis bliver afskåret fra at deltage i udbudsrunder?

Svar:

Som led i aftalen om Konkurrencepakken er der aftalt en generel mindstegrænse på 20 mio. kr. for udmøntningen af de enkelte bekendtgørelser i relation til kommuner og regioner. Derfor vil hovedparten af de byggerier og ombygninger, som mindre håndværksvirksomheder arbejder på for kommuner og regioner, ikke blive påvirket af lovændringen. For byggerier under mindstegrænsen, er det frivilligt for bygherrerne, om de ønsker at stille krav om anvendelse af fx IKT i byggeprocessen.

Det er vurderingen, at forslaget vil kunne bidrage til at professionalisere de mindre virksomheder og gøre dem mere konkurrencedygtige og dermed øge produktiviteten. Det er derfor min klare opfattelse, at lovforslaget vil have positiv effekt på såvel konkurrence som produktivitet, prisniveau og kvalitet i byggeriet.

Samtidig er det vurderingen, at IKT-bekendtgørelsens krav om brug af en digital udbudsportal vil gøre det lettere for virksomhederne at finde de relevante udbud.

Som nævnt i min besvarelse af spørgsmål 20 er Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen ved at udvikle en national udbudsplatform, som skal samle alle danske udbud og annonceringer efter tilbudsloven.

Platformen gør det som udgangspunkt nemmere for virksomheder, og i særdeleshed små og mellemstore virksomheder, at finde de udbud, som det kunne være interessant for dem at byde på. Et eksempel kunne være en mindre virksomhed, der tidligere har brugt ressourcer på at afsøge forskellige udbudsaviser og hjemmesider, nu kan få al relevant information på et sted. Virksomheden får dermed reduceret sine omkostninger for-

bundet med at byde på offentlige udbud.

Endelig vil jeg gøre opmærksom på, at der som et led i udmøntningen af Konkurrencepakken iværksættes en række yderligere initiativer, der skal gøre det nemmere for små og mellemstore virksomheder at deltage i udbud, og at der i Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen etableres et OPP-kontaktpunkt, som kan bistå virksomheder med at afklare tvivlsspørgsmål om OPP.

Der henvises i øvrigt til lovforslagets almindelige bemærkninger.