



Til skatteudvalgets medlemmer

21. april 2010

Hvorfor må mediebrugerne ikke fortsætte med at spille bingo?

Danske Mediers Forum er et konsensusbaseret samarbejde mellem de fleste medieforeninger samt DR, TV 2/Regionerne og TV 2/Danmark (se venligst på foden af brevets forside). Samarbejdet har 5. marts i år afleveret sit hørings svar om forslag til lov om spil. Hørings svaret vedlægges.

Men selvom vi naturligvis står ved alle vore bemærkninger, er der et element, som vi gerne vil trække frem som decideret urimeligt:

Danske medier, herunder bl.a. dag- og ugeblade, har i mange årtier spillet bingo som en tilbagevendende underholdning for læserne. Mange husker sikkert den omfattende forretning, som virkede under det uprætentiøse navn Bingo-Carl, en fast underleverandør til utallige jule-bingoer og bingoer på alle andre årstider i danske blade og aviser. Bingospillet har i perioder betydelig indflydelse på en række dagblades oplag, ikke blot i den periode, bingospillet gennemføres, men også i tiden efter, fordi bingospillet er populært og kan generere oplag. Mange har ladet sig tiltrække af avisen eller bladet, fordi et bingospil er i gang, og er så fortsat som abonnenter eller løskøbere, fordi de har fået smag for produktet.

Medieverdenen er i disse år præget af en voldsom strukturomlægning fra traditionelle trykte medier, tv og radio til alle slags internet- eller baserede medier, herunder smartphones etc.. Medierne må følge læsere, lyttere og seere hen, hvor de ønsker at møde nyheder, debat og underholdning. Det samme må mulighederne for at bruge forskellige redskaber til at fange og fastholde deres opmærksomhed, og bingospil, som deltageren engagerer sig i med en vis indsats, er naturligvis en del af den moderne dagsorden.

Det er uden rimelighed og mangler forklaring, hvis medierne skal forhindres i at spille bingo med deres eksisterende og potentielle brugere, således som de har gjort det i årtier. Også de nye medier har nemlig behov for effektive hjælpemidler til at tiltrække nye brugere.

Danske Mediers Forum appellerer derfor til skatteudvalgets medlemmer og skatteordførerne om at ændre på denne præmis i den påtænkte lovgivning. Samtidig henviser vi igen til vort hørings svar, som også på andre områder rummer gode pointer og derfor vedlægges.

Forum er naturligvis rede med svar på eventuelle spørgsmål. Henvendelser bedes rettet til Holger Rosendal, telefon 33 97 40 00.

Med venlig hilsen
Danske Mediers Forum

Ebbe Dal
Adm. direktør
Danske Dagblades Forening

Holger Rosendal
Sekretariatschef
Digitale Publicister

Bilag: Danske Mediers Forums høringssvar af 5. marts d.å. om forslag til lov om spil.

