



**SKATTEMINISTERIET**

J.nr. 2009-511-0041

Dato: 16. april 2010

Til

Folketinget - Skatteudvalget

Til udvalgets orientering vedlægges et supplerende høringsskema samt IT-Branchen høringssvar vedrørende forslag til lov om spil - L 202.

Troels Lund Poulsen

/Lars Henry Nielsen

Høringsskema indeholdende høringssvar fra IT-Branchen og kommentaren hertil vedrørende forslag til lov om spil – L 202.

| <b>Organisationer</b> | <b>Bemærkninger i høringssvar</b>   | <b>Kommentar til bemærkninger</b>  |
|-----------------------|---|--|
| IT-Branchen (ITB)     | <p>IT-Branchen (ITB) har i sin henvendelse til Skatteudvalget bemærket, at reglerne, der foreslås i spiloven, medfører, at gættekonkurrencer, hvor der for deltagelse skal betales en indsats (i form af et sms-gebyr) på over 1-2 kr. og hvor der trækkes lod mellem deltagerne, omfattes af lovens anvendelsesområde.</p> <p>ITB mener, at det er uhensigtsmæssigt at sådanne sms-gættekonkurrencer skal reguleres af spilleloven og henviser til, at gættekonkurrencerne allerede reguleres af markedsføringsloven, service 900 bekendtgørelsen (bekendtgørelse om indholds- og informationstjenester med integreret taksering) og frivillige aftaler i telebranchen.</p> <p>ITB foreslår, at gættekonkurrencer med indsats på maksimalt 10 kr. undtages fra spiloven.</p> | <p><b>Inden for de senere år har en del markedsføringsspil og gættekonkurrencer på internet, radio- og tv været udbudt via informations- og indholdstjenester med integreret taksering (tidligere service 900-tjenester) eller via sms. Fælles for tjenesterne er, at deltageren/spilleren, for at benytte sig af disse tjenester, skal betale et gebyr til teleudbyderen. Dette gebyr har ofte oversteget de reelle omkostninger forbundet med teletransmissionen.</b></p> <p>Det foreslås derfor at fastsætte, at markedsføringsspil og gættekonkurrencer, hvor der skal betales en indsats, der er større end 1-2 kr. skal søge en tilladelse til spiludbuddet, mens spil med mindre indsatser kan afholdes uden tilladelse.</p> <p>Der henvises til kommentaren til Danske Medier Forums høringssvar i det tidligere fremsendte høringsskema vedrørende L 202 (bilag 1).</p> |