



ØKONOMI- OG
ERHVERVS MINISTEREN

28. april 2010

Besvarelse af spørgsmål 1 ad L 159 stillet af erhvervsudvalget den 12. april 2010.

ØKONOMI- OG
ERHVERVS MINISTERIET
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Ministeren bedes kommentere henvendelsen af 7. april 2010 fra Dansk Cyklist Forbund, jf. L 159 bilag 2.

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr 10 09 24 85
oem@oem.dk
www.oem.dk

Svar:

Regeringen har med forslaget til Lov om VisitDenmark taget initiativ til at etablere en mere sammenhængende og effektiv organisering af turismefremmeindsatsen i Danmark.

Med lovforslaget foreslås det at etablere et nyt VisitDenmark. Det nye VisitDenmark skal fokusere på at markedsføre og brande dansk turisme i udlandet med henblik på at tiltrække flere turister, der kan øge indtjeningen i turismeerhvervet.

Som et led i at fremme samspillet mellem offentlige og private aktører, foreslås det bl.a. i forslaget til Lov om VisitDenmark, at det nye VisitDenmark får mulighed for at etablere og deltage i partnerskaber med turismeerhvervet og andre centrale aktører om konkrete markedsførings- og brandingaktiviteter.

Som eksempel på et partnerskab nævnes i lovbemærkningernes afsnit 3.5 de såkaldte erhvervpartnerskaber, der indgår som et centralt element i den fælles strategi for dansk turisme fra januar 2009, *Vores Rejse*.

Tanken med erhvervpartnerskaberne er, at offentlige og private turismeaktører samler sig på baggrund af fælles interesser om udvikling og markedsføring af dansk turisme i forhold til udvalgte, motivbaserede målgrupper. Der er eksempelvis opstået erhvervpartnerskaber inden for temaerne "sjov, leg og læring" og inden for "temabaserede oplevelser". Inden for erhvervpartnerskaberne kan der laves fælles strategier og aktiviteter relateret til både markedsføring og produkt- og oplevelsesudvikling. Både virksomheder, regioner, kommuner og staten kan bidrage til finansieringen.

Erhvervet inddrages som led heri tidligere i planlægningsarbejdet og får derved større indflydelse på, hvordan eksempelvis markedsførings- og brandingaktiviteterne designes og udføres, herunder hvilken målgruppe og hvilket marked markedsføringsaktiviteterne skal rettes mod.

I henvendelsen fra Dansk Cyklist Forbund foreslås det, at der i forhold til

lovbemærkningernes afsnit 3.5 bør være mulighed for en mere specifik tilgang til etableringen af erhvervspartner-skaber. I forlængelse heraf foreslår Dansk Cyklist Forbund, at der etableres et 'cykelerhvervspartner-skab', hvor såvel offentlige som private turismeaktører kan udvikle cykelturismen i Danmark og indgå i et samarbejde om international markedsføring via VisitDenmark. Det bemærkes endvidere, at Danmark bør styrke indsatsen for at brande sig som et grønt og bæredygtigt turistmål samt som det førende cykelturismeland.

Hertil skal jeg bemærke, at jeg er enig i, at Danmark skal markedsføres som et grønt og bæredygtigt turistmål, og at dansk cykelturisme er et rigtigt godt eksempel på grøn turisme. Således har regeringen også med Globaliseringsaftalen fra november 2009 besluttet at sætte særligt fokus på markedsføringen af Danmark som destination for grøn turisme, når midlerne til videreførelsen af indsatsen for offensiv global markedsføring af Danmark skal udmøntes. Det drejer sig i 2011 og 2012 om hhv. 103 og 104 mio. kroner.

Med forslaget til lov om VisitDenmark skaber regeringen samtidig gode rammer for, at VisitDenmark kan indgå i og etablere partnerskaber med andre offentlige og private aktører om at markedsføre dansk turisme, herunder også dansk cykelturisme, internationalt.

Med loven lægges der imidlertid ikke begrænsninger på, hvilke partnerskaber VisitDenmark eller andre aktører kan oprette og indgå i. Beslutningen om, hvilke erhvervspartner-skaber, der skal oprettes, er en beslutning der skal tages blandt de involverede offentlige og private turismeaktører, som ønsker at indgå i - og finansiere - et sådant fællesskab, ud fra en samlet vurdering af målgrupper, potentiale og aktiviteter mv.

For så vidt angår beslutningen om hvilke erhvervspartner-skaber VisitDenmark skal indgå i eller etablere, så er det en beslutning, der sorteres under den nye bestyrelse for VisitDenmark inden for rammerne af den lovbestemte formålsbestemmelse for VisitDenmarks virke.