



Folketingets Lovsekretariat
Christiansborg
1240 København K

Beskæftigelsesministeriet
Ved Stranden 8
1061 København K

T 72 20 50 00
E bm@bm.dk
www.bm.dk

CVR 10172748
EAN 5798000398566

Folketingsmedlem Lennart Damsbo-Andersen (S) har den 8. oktober 2008 stillet følgende spørgsmål nr. S 36, som hermed besvares.

15. oktober 2008

J.nr. 2008-0002751

Spørgsmål nr. S 36:

”Hvordan kan ministeren forklare fiaskoen med ”Ny chance til Alle”, der jf. AE-rådets analyse fra den 15. september 2008, ikke formåede at opfylde én eneste af de tre målsætninger omhandlende beskæftigelse og aktivering af kontant- og start-hjælpsmodtagere på trods af historisk lav arbejdsløshed?”

Endeligt svar:

Sigtet med NY CHANCE TIL ALLE var at vise, at det kan nytte at gøre en indsats for de svageste på arbejdsmarkedet, som i denne sammenhæng er personer, der har modtaget passiv offentlig forsørgelse i et år eller derover. Og det er faktisk lykkedes. De resultater, der er nået, er rigtig flotte. Det væsentlige er, at:

- I forhold til før NY CHANCE TIL ALLE er omkring dobbelt så mange langvarige kontant- og starthjælpsmodtagere nu i stand til at forsørge sig selv.
- Mange flere har været i aktivering. I forhold til tidligere er der sket mere end en fordobling.

Det er rigtigt, at der blev fastsat tre mål, hvoraf vi på landsplan var tæt på at nå de to og lidt længere fra det sidste. Målene blev med vilje sat højt, så vi var sikre på, at der i hele indsatsperioden var noget at stræbe efter.

Resultaterne er:

- På landsplan var 19,6 pct. i beskæftigelse eller uddannelse ved udgangen af indsatsperioden (mål 1). Kampagnens mål er 25 pct. De 30 bedste kommuner har opnået målet for hele den toårige periode.
- På landsplan har personer i målgruppen været selvforsørgende, dvs. i beskæftigelse eller uddannelse i 13,7 pct. af tiden (mål 2). Kampagnens mål er 15 pct. 59 kommuner har opnået målet for hele den toårige periode.
- På landsplan har personer i målgruppen været aktiveret i 25,0 pct. af den tid, hvor de har hørt til målgruppen for NY CHANCE TIL ALLE og modtaget offentlig forsørgelse (mål 3). Kampagnens mål er 40 pct. De 4 bedste kommuner har opnået en aktiveringsgrad på mere end 40 pct. Andre 15 kommuner har opnået en aktiveringsgrad på over 30 pct.

Der er store kommunale forskelle, og en række kommuner har faktisk nået målene inden for den toårige periode. Andre kommuner har haft brug for lidt længere tid til at få indsatsen i gang.

Indsatsen viser, at en aktiv og virksomhedsrettet indsats er det, der virker, hvis flere skal i gang. Og det afgørende er, at der er rigtig mange mennesker, som har fået en ny chance for en plads på arbejdsmarkedet – mennesker, som før NY CHANCE TIL ALLE var overladt til passiv offentlig forsørgelse.

Venlig hilsen

Claus Hjort Frederiksen