

**Beskæftigelsesministerens besvarelse af spørgsmål nr. 55 af  
27. april 2005 fra Folketingets Arbejdsmarkedsudvalg (L 22)**

**Spørgsmål nr. 55:**

Hvert år foretages omkring 800.000 nyansættelser i de danske virksomheder. Hvert år nedlægges ca. 300.000 job, og hvert år opstår et tilsvarende antal nye job. Langt hovedparten af jobomsætningen i Danmark fungerer i dag smidigt og effektivt. Hvordan vil ministeren sikre, at det offentlige servicesystem også fremover understøtter størst mulig gennemsigtighed på jobmarkedet og understøtter rekruttering, jobsøgning og formidling af arbejdskraft på tværs af faggrænser og kommunegrænser?

Maj 2005

Vores sag

04-201-52/101-0012

**Svar:**

Det offentlige servicesystem på beskæftigelsesområdet vil fortsat sikre størst mulig gennemsigtighed på jobmarkedet og understøtte rekruttering, jobsøgning og formidling af arbejdskraft på tværs af faggrænser og kommunegrænser. Metoderne hertil videreudvikles konstant for at opnå optimalt match mellem udbud og efterspørgsel af arbejdskraft, herunder også overvågning af og aktiv indgriben ved flaskehals- og paradoksproblemer.

Hvis virksomhederne ikke kan finde kvalificeret arbejdskraft, kan de altid henvende sig i et jobcenter. Virksomhederne kan frit vælge mellem jobcentrene. Jobcentrene har stærke incitament til at yde virksomhederne den bedst mulige service og bistå med rekruttering og formidling af kvalificeret arbejdskraft. Dette hænger sammen med, at god virksomhedsservice og et godt tillidsfuldt samarbejde er den helt centrale grundforudsætning for, at jobcentret kan løse sine opgaver og sikre, at ledige får job, og at færrest mulige hænger fast i langtidsledighed. Jobcentret vil derfor have stærke incitament til at formidle den bedste arbejdskraft til virksomhederne, uanset om virksomheden ligger indenfor kommunegrænsen eller i nabokommunen, og dette gælder uanset, om de ledige, der formidles, er borgere i kommunen eller ej.

De digitale redskaber, herunder Jobnet og kommende digitale oversigtsværktøjer, der belyser, hvor de ledige job findes, er et centralt element i denne tværgående rekruttering og formidling. Redskaberne benyttes af beskæftigede, ledige, virksomheder og myndigheder, og går på tværs af administrative grænser og dækker alle fagområder.

Hver dag er der 10-14.000 stillinger i Jobnet, hvor 200.000 brugere hver uge gennemsnitligt ca. 900.000 gange åbner en jobannonce.

Det fleksible arbejdsmarked i Danmark og Jobnet som landsdækkende rekrutteringsværktøj kombineret med stærke incitament i jobcenteret til god virksomhedsservice vil sikre, at rekruttering og formidling ikke kan ”spærres inde” af kommunegrænser.

Jobcentrene og beskæftigelsesregionerne skal i deres opgaveløsning sætte særlig fokus på flaskehals- og paradoksproblemer. Jobcentrene vil følge op på jobannoncer, der ikke besættes via traditionelle kanaler og tilbyde virksomhederne at formidle ledig arbejdskraft. Og jobcenteret vil pålægge de ledige at søge job, som de ledige ikke selv finder frem til.

Beskæftigelsesregionerne vil løbende overvåge arbejdsmarkedet og iværksætte initiativer ved mis-match situationer. Regionerne tildeles egne midler til at modvirke flaskehalse og afhjælpe ledighed ved større virksomhedslukninger.